

BRM
3.09.2019



RADA MIEJSKA
64-400 Międzychód
ul. Marszałka Piłsudskiego 2
03.09.2019
tel: 95 748 8110
fax: 0-95 748 8134

GMINA MIĘDZYCHÓD

BR.0003.52.2019

Międzychód, 2.09.2019 r.
Urząd Miasta i Gminy w Międzychodzie

W PŁYNEŁO

DATA: **3 - 09. 2019**

ilość załączników: **62753/19**

podpis: _____

Pan Dariusz Nowak
Przewodniczący Rady
Miejskiej Międzychodu
w./m.

W odpowiedzi na interpelację Pani Radnej Karoliny Wicenty złożoną w dniu 22 sierpnia 2019 r., dotyczącą filmów promocyjnych - ich ilości oraz kosztów informuję, że w roku bieżącym, tak jak w latach ubiegłych realizowana jest całoroczna umowa na nagrywanie Kroniki Filmowej Gminy Międzychód - łącznie na kwotę 26.568,00 zł., filmy są emitowane na kanale internetowym TV Wielkopolska w ramach tej kwoty. Podczas imprez Imienin Miasta nagrany został film promocyjny, którego koszt to 6.000,00 złotych. Film rozpowszechniany jest w mediach społecznościowych bez dodatkowych kosztów za emisję. Film promujący walory gminy nagrano w ramach programu GO.pl, jego koszt to 18.450,00 zł., w ramach czego jest również emisja na ogólnopolskim znanym portalu money.pl. Film ten możemy także wykorzystywać w mediach społecznościowych bez dodatkowych kosztów. W roku bieżącym TVP3 Regionalna nagrała z udziałem pracowników Referatu Promocji film o Międzychodzie w ramach serii „Ukryte skarby”, który miał kilkukrotne emisje na paśmie ogólnopolskim TVP3 - było to bezkosztowo. W trakcie realizacji jest nagranie filmu promocyjnego „Międzychód na Weekend” którego koszt to 6.500,00 zł.

Wszystkie te filmiki promowały Gminę Międzychód, jej walory przyrodnicze, ofertę gospodarczą, działania prorodzinne, inwestycje, natomiast żaden z filmików nie miał zamysłu promowania Burmistrza Krzysztofa Wolnego. Normalną praktyką jest natomiast, że taki film zawiera wypowiedź Burmistrza. Wszystkie informacje o kwotach i zleceniach są dostępne w publikowanym internetowo na BIP rejestrze zamówień.

Z poważaniem

Zup. BURMISTRZA
Międzychodu
mgr Tomasz Rucki
Sekretarz Gminy Międzychód